



Pressmeddelande den 24 mars 2017

Assemblin och Essen nominerade till internationellt designpris

Assemblin har chans att vinna pris för sitt varumärkesarbete i den internationella designtävlingen Transform Awards Europe.

För snart ett år sedan, efter ett ägarbyte, bytte vi namn från Imtech till Assemblin. Namnbytet innebar att en helt ny varumärkesplattform togs fram, i samarbete med designbyrån Essen International. Ett intensivt arbete med att klä kontor, bilar och medarbetare i de nya profolfärgerna, mörkgrönt och gult, och med den nya symbolen, ett A, inleddes.

Varumärkesarbetet har nu blivit uppmärksammat i en prestigefylld designtävling på europeisk nivå, Transform Awards Europe. Essen och Assemblin är nominerade i kategorin "Bästa omprofileringen av ett företag efter en fusion eller ett förvärv". Vinnarna i tävlingen tillkännages vid en gala i London 29 mars.

Transform Awards Europe arrangeras av tidningen Transform, som skriver om just omprofilering och varumärkesutveckling, och årets tävling är den sjunde.

Om Assemblin

Assemblin är ett av Nordens ledande installations- och serviceföretag med verksamhet i Sverige, Norge och Finland. Vi utformar, installerar och underhåller tekniska system för el, värme, sanitet och ventilation i kontor, arenor, shoppingcenter, bostäder och industrier med den multidisciplinära koncernens styrka och det lokala företagets personliga närvaro. Vår omsättning är över 8 miljarder SEK och med fler än 5 000 medarbetare på över 100 orter i Norden finns vi där du är. För dig.

Vill du läsa mer? Gå in på: www.assemblin.se